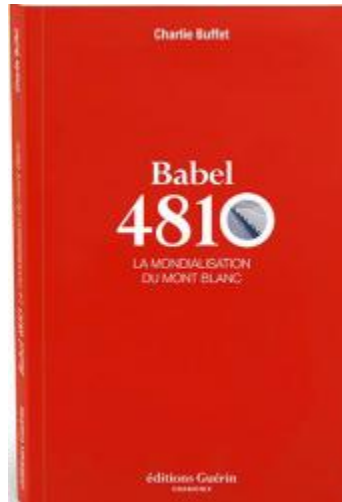


BABEL 4810 LA MONDIALISATION DU MONT BLANC, BUFFET CHARLIE



Référence :9782352210993

Prix :12.00 €

Descriptif :

Chaque été, 20 000 personnes débarquent à Chamonix avec en tête le sommet du Mont-Blanc. Français, italiens ? Oui mais pas seulement.

Le Mont-Blanc est dès l'origine une histoire internationale – bientôt mondiale : repéré par un savant suisse, gravi par des gentlemen anglais, rendu accessible par un tramway qui devait monter jusqu'au sommet, il fait aujourd'hui fantasmer de Tokyo à Moscou.

Comment s'est écrite cette histoire mondialisée ?

Quels hauts faits, quels épisodes dramatiques héroïques ou cocasses l'ont balisée ?

Quels sont les problèmes posés par l'intrusion d'une foule inexpérimentée dans un univers où tout peut basculer en un instant ?

Charlie Buffet raconte cette Histoire en sept histoires tragiques ou joyeuses.
Au ras des crampons.

Les textes de ce livre ont été pour partie publiés dans une série d'articles diffusée par le quotidien Le Monde en août 2013.

La série s'intitulait « la mondialisation du mont Blanc » et comportait 6 chapitres publiés consécutivement.

L'auteur a complété ces articles et a rajouté un 7e volet afin de proposer une réflexion complète sur l'évolution du mont Blanc.

[Lien vers la fiche du produit](#)